Gran Velada.S.L Telf. 976867474
contacto@granvelada.com
Pol. Montecillo, Nave 3D, 50520
Magallón (Zaragoza) ESPAÑA

## CERTIFICADO DE PRESENCIA DE ALÉRGENOS

# ESENCIA AROMÁTICA VERBENA

VERBENA 1719

Sustancias con una concentración significativa, que figuran en el ANEXO III del REGLAMENTO (CE) Nº1223/2009 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 30 de noviembre de 2009 sobre los productos cosméticos,que el CCSC (Comité Científico de Seguridad de los Consumidores) ha constatado que pueden causar reacciones alérgicas y cuya presencia deberá indicarse en la lista de ingredientes a la que se hace referencia en el artículo 19, apartado 1, letra g), cuando su concentración supere los valores, que en función del tipo de producto cosmético, están definidos en el citado anexo:

| Nº CAS | Denominación INCI o Nombre químico | Concentración (% peso) |
|---|---|---|
| 122-40-7 | AMYL CINNAMAL | <0,01 |
| 100-51-6 | BENZYL ALCOHOL | <0,01 |
| 120-51-4 | BENZYL BENZOATE | <0,01 |
| 103-41-3 | BENZYL CINNAMATE | <0,01 |
| 118-58-1 | BENZYL SALICYLATE | <0,01 |
| 80-54-6 | BUTYLPHENYL METHYLPROPIONAL | <0,01 |
| 104-55-2 | CINNAMAL | <0,01 |
| 104-54-1 | CINNAMYL ALCOHOL | <0,01 |
| 5392-40-5 | CITRAL | 10,56 |
| 106-22-9 | CITRONELLOL | 0,05 |
| 91-64-5 | COUMARIN | <0,01 |
| 97-53-0 | EUGENOL | <0,01 |
| 90028-68-5 | EVERNIA PRUNASTRI EXTRACT | <0,01 |
| 4602-84-0 | FARNESOL | <0,01 |
| 106-24-1 | GERANIOL | 1,50 |
| 107-75-5 | HYDROXYCITRONEL LAL | <0,01 |
| 97-54-1 | ISOEUGENOL | <0,01 |
| 78-70-6 | LINALOOL | 3,69 |
| 101-85-9 | AMYLCINNAMYL ALCOHOL | <0,01 |
| 31906-04-4 | HYDROXYISOHEXYL 3-CYCLOHEXENE CARBOXALDEHYDE | <0,01 |
| 105-13-5 | ANISE ALCOHOL | <0,01 |
| 101-86-0 | HEXYL CINNAMAL | <0,01 |
| 111-12-6 | METHYL 2-OCTYNOATE | <0,01 |
| 5989-27-5 | LIMONENE | 9,09 |
| 127-51-5 | ALPHA-ISOMETHYL IONONE | <0,01 |
| 90028-67-4 | EVERNIA FURFURACEA EXTRACT | <0,01 |
| 106-26-3 | NERAL | <0,01 |
| 141-27-5 | GERANIAL | <0,01 |

Límite de detección = 100 ppm

Los datos que figuran en el presente documento están basados en el conocimiento y la información disponible del producto en el momento de emisión.