

NUEZ COLA FRUTO CORTADO

FICHA TÉCNICA

Nombre comercial (<i>Nombre científico</i>)	Nuez de Kola fruto cortado (<i>Cola Nitida</i>)
Características físicas del producto	Semilla sana, limpia y desecada. Posible presencia de alguna impureza y/o materias extrañas visibles asociadas a su recolección. Producto natural desecado al sol.
Descripción	Cortado
Condiciones de conservación	Conservar en lugar fresco y seco (preferentemente Tª no > 15º C) y al abrigo de la luz. Mantener alejado de productos que desprendan fuertes olores
Consumo preferente	Cuatro años desde la fecha de cosecha
Reanálisis	Un año
Uso previsto	Materia prima o auxiliar para la industria cosmética

Características organolépticas	
- Aspecto:	Correcto
- Olor:	Característico, sin presencia de olores extraños.
- Color:	Marrón
Características Físico-Química	
Humedad (%):	máx. 22,0
Cenizas totales (%):	máx. 12,0
Cenizas insolubles (%):	máx. 1,0
Características Microbiológicas	
Aerobios totales (ufc/g)	≤50.000.000
Mohos y Levaduras (ufc/g)	≤500.000
Escherichia coli (ufc/g)	≤1.000
Salmonella spp.(ausencia o presencia)	Aus. / 25 gr
Listeria monocytogenes (ufc/g)	≤100
Hidrocarburos aromáticos policíclicos - REG.1881/2006 y modificaciones	
Benzo (a) pireno:	≤ 10,0 ppb
Suma de benzo (a) pireno, benzo (a) antraceno, benzo (b) fluroranteno y criseno:	≤ 50,0 ppb
No se aplica en productos vegetales con sistema de secado natural al sol	
Metales Pesados - REG.1881/2006 y modificaciones	
Plomo:	≤ 3,0 ppm
Cadmio:	≤ 1,0 ppm
Mercurio:	≤ 0,10 ppm
Información Adicional (datos facilitados por el proveedor de origen)	
Irradiación y Radioactividad:	El producto no ha sido sometido a radiaciones ionizantes
Transgénicos (OGM's):	No aplica, producto silvestre
Gluten y otros alérgenos recogidos en el anexo II del Reg. (CE) 1169/2011	No contiene
Presencia de aditivos alimentario	No contiene

La información declarada en esta ficha técnica es general para el producto. Para conocer los datos reales del producto suministrado consulten el Certificado de Análisis según el lote